



ETHICS AND MORAL VALUES

1. If you have, you will be a trusted person because they will see that you are committed to your company.

ఒక వేళ మీరు, కలిగి ఉన్నట్లయితే, మీరు విశ్వసనీయ వ్యక్తిగా పరిగణింపబడుదురు, ఎందుచేతననగా మీరు మీ కంపెనీకి ప్రతిబద్ధత కలిగి ఉన్నారని భావించెదరు.

a. Loyalty

విధేయత

b. Organizational Skills

సంస్థ నైపుణ్యములు

c. Productivity

ఉత్పాదకత

d. Respect

గౌరవము

Ans.a

2.skills such as writing, speaking and body language are important work ethics so that you can be clear in your messages to others.

మంచి, చెడులకు సంబంధించిన పని సూత్రములు నందు---నైపుణ్యములు అనగా రాయడం, మాట్లాడటం

మరియు భావాలను ప్రదర్శించే శారీరక విన్యాసములు అనునవి ముఖ్యమైనవి

వీటివలన మీరు ఇతరులకు చెప్పే సందేశములలో స్పష్టత ఉంటుంది.

a. Communication

భావవ్యక్తీకరణ

b. Cooperation

సహకారము

c. Honesty

నిజాయితీ

d. Integrity

నైతిక నియమాలను అనుసరించి ప్రవర్తించుట

Ans.a

3. To have a high sense of moral and ethical behavior that earns respect of other, one must have strong?

ఇతరుల గౌరవాన్ని సంపాదించే నీతి మరియు నైతిక ప్రవర్తన యొక్క అధిక భావాన్ని కలిగి ఉండాలంటే,

ఒక వ్యక్తి ఏ విషయంలో బలంగా ఉండాలి?

a. Character

పాత్ర

b. Confidence

విశ్వాసం

c. Appearance

స్వరూపం

d. Attitude

వైఖరి

Ans.a

4. The term _____ refers to principles, values and beliefs that define right and wrong behavior.
_____ అనే పదం సరైన మరియు తప్పు ప్రవర్తనను నిర్వచించే సూత్రాలు, విలువలు మరియు

నమ్మకాలను సూచిస్తుంది.

a. Customer satisfaction

కస్టమర్ సంతృప్తి

b. Empowerment

సాధికారత

c. Innovation

ఆవిష్కరణ

d. Ethics

నీతిశాస్త్రం

Ans.d

5. The term _____ refers to principles, values and beliefs that define right and wrong behavior.
_____ అనే పదం సరైన మరియు తప్పు ప్రవర్తనను నిర్వచించే సూత్రాలు, విలువలు మరియు

నమ్మకాలను సూచిస్తుంది.

a. Customer satisfaction

కస్టమర్ సంతృప్తి

b. Empowerment

సాధికారత

c. Innovation

ఆవిష్కరణ

d. Ethics

నీతిశాస్త్రం

Ans.d

6. The word ethics stand for

a. Human values

b. Human beliefs

c. Study of right and wrong in human behavior

d. Human attitude

Ans.c

7. Who said this "Cowards can never be moral"

"పిరికివారు ఎప్పుడూ నైతికంగా ఉండలేరు" అని ఎవరు చెప్పారు

- a. Swami Vivekananda
- b. ShivaKhera
- c. Mahatma Gandhiji
- d. Rahindranath Tagore

Ans.c

8. Morality is science of..

నైతికత అనేది -----శాస్త్రం..

- a. Virtues
- b. Vices
- c. Both (A) and (B)
- d. Neither (A) and (B)

Ans.c

9. Which of the following statements are true about 'Morale'

మనోబలం గురించి కింది ప్రకటనల్లో ఏది నిజం

- 1) It is a form of 'attitude'
 - 2) It is reflected in positive feelings about the work group
 - 3) It in stills confidence that difficult goals can be achieved easily
 - 4) It is the knowledge of the distinction between right and wrong action
- a. 1, 2 and 3
 - b. 1, 2, 3 and 4
 - c. 2 and 3
 - d. 2, 3 and 4

Ans.a

10. How does an individual come to be able to make moral decisions?

ఒక వ్యక్తి నైతిక నిర్ణయాలు ఎలా తీసుకోగలడు?

- 1) By understanding his motives
 - 2) By understanding the consequences of his actions
 - 3) By being deterred and frightened of the penalties incurred on him for his action
 - 4) By understanding the means adopted to execute action
- a. 1, 2 and 3
 - b. 1, 3 and 4
 - c. 1, 2, 3 and 4
 - d. 1, 2 and 4

Ans.d

11. The word "Ethics" comes from

" Ethics " అనే పదం దేని నుండి వచ్చింది

- a. Ethos
- b. Eternity
- c. Elementary
- d. Essentiality

Ans.a

12. It is important to have a good _____ to be successful in your career.

మీ కెరీర్‌లో విజయవంతం కావడానికి మంచి _____ ని కలిగి ఉండటం ముఖ్యం.

- a. Appearance
స్వరూపం
- b. Attendance
హాజరు
- c. Attitude
పద్ధతి/ దోరణి/వైఖరి
- d. Respect
గౌరవించటం

Ans.c

13. It is important to be at work..... every day and on time unless you are sick or have a family emergency.

మీరు అనారోగ్యంతో ఉంటే లేదా కుటుంబ అత్యవసర పరిస్థితిని కలిగి ఉంటే తప్ప ప్రతి రోజు మరియు సమయానికి -
----- పనిలో ఉండటం ముఖ్యం

- a. Appearance
స్వరూపం
- b. Attendance
హాజరు
- c. Attitude
పద్ధతి/ దోరణి/వైఖరి
- d. Respect
గౌరవించటం

Ans.b

14. Strongmeans you have a high sense of moral and ethical behavior that earns respect of others.

బలమైన ఉంటే మీరు ఇతరుల గౌరవాన్ని సంపాదించే నైతిక మరియు నైతిక ప్రవర్తన యొక్క అధిక భావాన్ని కలిగి ఉంటారు.

- a. Cooperation
సహకారం
- b. Confidence
విశ్వాసం
- c. Attitude
వైఖరి
- d. Character
లక్షణాలు

Ans.d

15. is essential at work because you must be able to work with others, especially if you don't always agree with them.

ఇతరులతో కలిసి పని చేసేటప్పుడు మీరు వారితో ఎల్లప్పుడూ ఏకీభవించనట్లయితే మీకు పనిలో వారితో -----

- చాలా అవసరం

మీరు ఇతరులతో కలిసి పని చేయగలగాలి, ప్రత్యేకించి మీరు ఎల్లప్పుడూ వారితో ఏకీభవించనట్లయితే.

a. Communication

భావవ్యక్తీకరణ

b. Cooperation

సహకారము

c. Honesty

నిజాయితీ

d. Integrity

నైతిక నియమాలను అనుసరించి ప్రవర్తించుట

Ans.b

16. You are a person with a high level of.....if you stand by your values even if others put pressure on you to do something that is wrong or if they make fun of you.

ఇతరులు ఏదైనా తప్పు చేయమని మీపై ఒత్తిడి తెచ్చినా లేదా వారు మిమ్మల్ని ఎగతాళి చేసినా మీరు మీ -----

-విలువలకు కట్టుబడి ఉంటే మీరు ఉన్నత స్థాయి ఉన్న వ్యక్తి .

a. Communication

భావవ్యక్తీకరణ

b. Cooperation

సహకారము

c. Honesty

నిజాయితీ

d. Integrity

నైతిక నియమాలను అనుసరించి ప్రవర్తించుట

Ans.d

17. If you don't have, you can really get in trouble for lying, cheating or deceiving others.

మీకు లేకుంటే మీరు అబద్ధం చెప్పడం, మోసం చేయడం లేదా ఇతరులను మోసం చేయడం

వల్ల మీరు నిజంగా ఇబ్బందుల్లో పడవచ్చు.

a. Communication

భావవ్యక్తీకరణ

b. Cooperation

సహకారము

c. Honesty

నిజాయితీ

d. Integrity

నైతిక నియమాలను అనుసరించి ప్రవర్తించుట

Ans.c

18. If you can keep things at work in order and have a neat workplace, then you have great.....

మీరు పనిలో వస్తువులను క్రమపద్ధతిలో ఉంచగలిగితే మరియు చక్కని కార్యాలయాన్ని కలిగి ఉంటే, మీరు గొప్పగా

.....

a. Loyalty

విధేయత

b. Organizational Skills

సంస్థ నైపుణ్యములు

c. Productivity

ఉత్పాదకత

d. Respect

గౌరవము

Ans.b

19. It is always important to..... yourself, others and the place where you work.

మీరు, ఇతరులు మరియు మీరు పని చేసే స్థలంలో, మీకు..... ఎల్లప్పుడూ ముఖ్యం

a. Appearance

స్వరూపం

b. Cooperation

సహకారము

c. Communication

భావవ్యక్తీకరణ

d. Respect

గౌరవము

Ans.d

20. work ethic is important because when you are at work, you are expected to perform your duties without wasting time or getting paid for doing very little.

..... పని ముఖ్యం ఎందుకంటే మీరు పనిలో ఉన్నప్పుడు, మీరు సమయాన్ని వృథా చేయకుండా లేదా

చాలా తక్కువ చేసినందుకు జీతం పొందకుండా మీ విధులను నిర్వర్తించాలని భావిస్తున్నారు.

a. Loyalty

b. Organizational Skills

c. Productivity

d. Respect

Ans.c

21. Some jobs cannot be done alone and some can be done much better and faster if you possess the quality of

కొన్ని పనులు ఒంటరిగా చేయలేము మరియు మీరు నాణ్యతను కలిగి కొంత మరింత మెరుగ్గా మరియు వేగంగా

చేయాలంటే -----ముఖ్యం

a. Responsibility

b. Respect

- c. Teamwork
- d. Cooperation

Ans.c

22. Havingmeans you can be trusted to do what you are expected to do at work

మీరు పనిలో ----- కలిగి ఉంటే మీరు పనిలో ఏమి చేయాలని భావిస్తున్నారో మీరు విశ్వసించవచ్చు

- a. Responsibility
- b. Respect
- c. Teamwork
- d. Cooperation

Ans.a

23. It is important to dress appropriately for work and have good personal hygiene including brushing teeth, wearing deodorant (but not strong perfume or cologne) and having neat hair.

పని కోసం తగిన దుస్తులు ధరించడం మరియు దుర్గంధనాశని పళ్ళు తోముకోవడం, (కానీ బలమైన పెర్ఫ్యూమ్ లేదా కొలోన్ కాకుండా) మరియు చక్కగా జుట్టును దువ్వుకొని ఉండటం వంటి మంచి వ్యక్తిగత పరిశుభ్రతను కలిగి ఉండటం చాలా ముఖ్యం.

- a. Appearance
- b. Attendance
- c. Attitude
- d. Respect

Ans.a

24. What is business ethics?

వ్యాపార నీతి అంటే ఏమిటి?

a. The study of business situations, activities, and decisions where issues of right and wrong are addressed

సరైన మరియు తప్పు సమస్యలను పరిష్కరించే వ్యాపార పరిస్థితులు, కార్యకలాపాలు మరియు నిర్ణయాల అధ్యయనం

b. Defined as decisions organisations make on issues that could be considered right or wrong

సరైన లేదా తప్పుగా పరిగణించబడే సమస్యలపై సంస్థలు తీసుకునే నిర్ణయాలు

c. Ethics that can be applied to an organisation's practises

సంస్థ యొక్క పద్ధతులకు వర్తించే నీతి

d. Ethical processes businesses use in order to achieve a good ethical standard

మంచి నైతిక ప్రమాణాన్ని సాధించడానికి వ్యాపారాలు ఉపయోగించే నైతిక ప్రక్రియలు

Ans. a

25. Ethics & Law overlap. This is called...

నీతి & చట్టం అతివ్యాప్తి చెందుతుంది. దీనిని -----అంటారు.

- a. Yellow area
- b. White area
- c. Black area
- d. Grey area

Ans. d

26. Teaching Ethics in Business schools will

బిజినెస్ స్కూల్స్ లో ఎథిక్స్ బోధించటం వల్ల

a. Increase awareness about ethics and Make managers sensitive to ethical issues
నీతి గురించి అవగాహన పెంచడం మరియు నిర్వాహకులకు నైతిక సమస్యల పట్ల సున్నితత్వం కల్పించడం

b. Make future manager aware of implications of unethical practices
అనైతిక పద్ధతుల యొక్క చిక్కుల గురించి భవిష్యత్తు నిర్వాహకులకు అవగాహన కల్పించడం

c. Guide managers when they face ethical dilemmas
నిర్వాహకులు నైతిక సందిగ్ధతలను ఎదుర్కొన్నప్పుడు వారికి మార్గనిర్దేశం చేయడం

d. All of the Above

పైవన్నీ

Ans. d

27. A written statement of policies and principles that guides the behaviour of all employees is called

ఉద్యోగులందరి ప్రవర్తనకు మార్గనిర్దేశం చేసే విధానాలు మరియు సూత్రాల వ్రాతపూర్వక ప్రకటనను

-----అంటారు

a. code of ethics

నీతి నియమావళి

b. word of ethics

నీతి పదం

c. ethical dilemma

నైతిక గందరగోళం

d. None of the above

పైవేవీ కాదు

Ans. a

28. What is the classical view of management's social responsibility?

నిర్వహణ యొక్క సామాజిక బాధ్యత యొక్క శాస్త్రీయ దృక్పథం ఏమిటి?

a. To create specific environment in work place

పని ప్రదేశంలో నిర్దిష్ట వాతావరణాన్ని సృష్టించడం

b. To maximise profits

లాభాలను పెంచడం

c. To protect and improve society's welfare

సమాజ శ్రేయస్సును రక్షించడం మరియు మెరుగుపరచడం

d. All of the above

పైవన్నీ

Ans. b

29. Which of these is a purpose of shared organisational values?

భాగస్వామ్య సంస్థాగత విలువల ప్రయోజనం వీటిలో ఏది?

a. Build Team Support

టీమ్ మద్దతును నిర్మించడం

b. Influence marketing efforts

మార్కెటింగ్ ప్రయత్నాలను ప్రభావితం చేయడం

c. Guide managers' decisions and actions

నిర్వాహకుల నిర్ణయాలు మరియు చర్యలకు మార్గనిర్దేశం చేయడం

d. All of the above

పైవన్నీ

Ans. d

30. Which of these is a factor that affects ethical and unethical behaviour?

వీటిలో ఏది నైతిక మరియు అనైతిక ప్రవర్తనను ప్రభావితం చేసే అంశం?

a. Ethical dilemma

నైతిక గందరగోళం

b. Diversity

వైవిధ్యం

c. Teamwork

జట్టుకృషి

d. Open communication

బహిరంగ సంభాషణ

Ans. a

31. The term refers to principles, values and beliefs that define right and wrong behaviour.

..... అనే పదం సరైన మరియు తప్పు ప్రవర్తనను నిర్వచించే సూత్రాలు,

విలువలు మరియు నమ్మకాలను సూచిస్తుంది.

a. Customer satisfaction

కస్టమర్ సంతృప్తి

b. Empowerment

సాధికారత

c. Innovation

ఆవిష్కరణ

d. Ethics

నీతి

Ans. d

32. Which of this is a second stage of moral development?

వీటిలో ఏది నైతిక అభివృద్ధి యొక్క రెండవ దశ?

a. Principled

సూత్రబద్ధమైన

b. Conventional

సాంప్రదాయ

c. Pre conventional

పూర్వ-సాంప్రదాయ

d. None of the above

పైవేవి కాదు

Ans. b

33. A personality measure of the strength of a person's convictions is called

_____.

ఒక వ్యక్తి యొక్క విశ్వాసాల బలానికి సంబంధించిన వ్యక్తిత్వ కొలతను _____ అంటారు.

a. Locus of control

నియంత్రణ యొక్క లోకస్

b. Ego

అహం

c. Ego Strength

అహం బలం

d. None of the above

పైవేవి కాదు

Ans. c

34. _____ is a personality attribute that measures the degree to which people believe they control their own fate.

_____ అనేది వ్యక్తిత్వ లక్షణం, ఇది వ్యక్తులు తమ స్వంత విధిని నియంత్రించే స్థాయిని కొలుస్తుంది.

a. Locus of control

నియంత్రణ యొక్క లోకస్

b. Culture

సంస్కృతి

c. Values

విలువలు

d. None of the above

పైవేవీ కాదు

Ans. a

35. The three major types of ethical issues include except?

మూడు ప్రధాన రకాల నైతిక సమస్యలు ఇది తప్ప?

a. Communication issues

కమ్యూనికేషన్ సమస్యలు

b. Systematic issues

దైహిక సమస్యలు

c. Corporate issues

కార్పొరేట్ సమస్యలు

d. Individual issues

వ్యక్తిగత సమస్యలు

Ans. a

36. Ethics are moral principles and values which...

నీతి అనేది నైతిక సూత్రాలు మరియు విలువలు...

a. Guide a firm's behavior

ఒక సంస్థ యొక్క ప్రవర్తనకు మార్గనిర్దేశం చేస్తుంది

b. Govern the actions of an individual

ఒక వ్యక్తి యొక్క చర్యలను నియంత్రిస్తుంది

c. Provide employees with rules on how to behave

ఉద్యోగులకు ఎలా ప్రవర్తించాలో నియమాలను అందిస్తుంది

d. Are legally enforceable

చట్టబద్ధంగా అమలు చేయదగినవి

Ans. b

37. Truthfulness in marketing communications is an example of:

మార్కెటింగ్ కమ్యూనికేషన్స్‌లో నిజాయితీ దీనికి ఉదాహరణ:

a. Ethics

నీతి

b. Business ethics

వ్యాపార నీతి

c. Marketing ethics

మార్కెటింగ్ నీతి

d. Corporate Social Responsibility

కార్పొరేట్ సోషల్ రెస్పాన్సిబిలిటీ

Ans. c

38. Document that consists of all ethical standards that employer expects from employees is classified as

ఉద్యోగుల నుండి యజమాని ఆశించే అన్ని నైతిక ప్రమాణాలను కలిగి ఉన్న పత్రం -----

వర్గీకరించబడింది

a. ethics code

నీతి నియమావళి

b. descriptive code

వివరణాత్మక నియమావళి

c. procedural code

విధానపరమైన నియమావళి

d. distributive code

పంపిణీ నియమావళి

Ans. a

39. Fairness of process is classified as

ప్రక్రియ యొక్క సజావుగా -----

a. descriptive justice

వివరణాత్మక న్యాయం

- b. procedural justice
విధానపరమైన న్యాయం
- c. distributive justice
పంపిణీ న్యాయం
- d. severance justice
విచ్ఛేద న్యాయం

Ans. b

40. Justice and fairness of a result of a decision is often classified as
నిర్ణయం యొక్క ఫలితం యొక్క న్యాయం మరియు న్యాయం తరచుగా -----

- a. descriptive justice
వివరణాత్మక న్యాయం
- b. procedural justice
విధానపరమైన న్యాయం
- c. distributive justice
పంపిణీ న్యాయం
- d. severance justice
విచ్ఛేద న్యాయం

Ans. c

41. Standards that decided, what kind of conduct employees of organization should possess

నిర్ణయించిన ప్రమాణాలు, సంస్థ యొక్క ఉద్యోగులు ఎలాంటి ప్రవర్తన కలిగి ఉండాలి

- a. descriptive justice
వివరణాత్మక న్యాయం
- b. procedural justice
విధానపరమైన న్యాయం
- c. distributive justice
పంపిణీ న్యాయం
- d. ethics
నీతి

Ans. d

42. A is a set of principles that people hold themselves to or that are held by organizations or groups.

వ్యక్తులు తమను తాము -----కలిగి ఉన్న లేదా సంస్థలు లేదా సమూహాలచే నిర్వహించబడే

సూత్రాల సమితి.

a. code of ethics

నీతి నియమావళి

b. code of honor

గౌరవ నియమావళి

c. ethical perspective

నైతిక దృక్పథం

d. persuasive tactic

ఒప్పించే వ్యూహం

Ans. a

43. _____ is the ability to commit to doing what is right no matter the situation.

_____ అనేది పరిస్థితి ఎలా ఉన్నా సరైనది చేయడానికి కట్టుబడి ఉండే సామర్థ్యం.

a. Dedication

అంకితభావం

b. Drive

డ్రైవ్

c. Devotion

భక్తి

d. Morale

దైర్యం

Ans. a

44. There are two abilities that you must have to properly understand ethics. The first is the and the second ability is

నైతికతను సరిగ్గా అర్థం చేసుకోవడానికి రెండు సామర్థ్యాలు ఉన్నాయి. మొదటిది

..... మరియు రెండవ సామర్థ్యం

a. ability to discern; concentration

గ్రహించే సామర్థ్యం; ఏకాగ్రత

b. ability to visualize; devotion

దృశ్యమానం చేసే సామర్థ్యం; భక్తి

c. ability to distinguish; dedication

వేరు చేసే సామర్థ్యం; అంకితభావం

d. ability to judge; dedication

నిర్ధారించే సామర్థ్యం; అంకితభావం

Ans. c

45. "We advocate truthfulness, accuracy, honesty, and reason as essential to the integrity of communication." This is a commitment that would most likely be found in a.....

"కమ్యూనికేషన్ యొక్క సమగ్రతకు అవసరమైన సత్యం, ఖచ్చితత్వం, నిజాయితీ మరియు

కారణాన్ని మేము సమర్థిస్తాము." ఇది చాలా మటుకు ఒకలో

ఉంటుంది.

a. mission statement

మిషన్ స్టేట్మెంట్

b. code of ethics

నీతి నియమావళి

c. code of conduct

ప్రవర్తనా నియమావళి

d. employee handbook

ఉద్యోగుల హ్యాండ్‌బుక్

Ans. b

46. _____ are beliefs and attitudes we have that can actually conflict with our ethical decisions.

_____ అనేది మన నైతిక నిర్ణయాలకు విరుద్ధంగా ఉండే నమ్మకాలు మరియు వైఖరులు.

a. Morals

నీతి నియమాలు

b. Principles

సూత్రాలు

c. Virtues

ధర్మాలు

d. Values

విలువలు

Ans. d

47. According to the text, what undermines persuasion and communication?

వచనం ప్రకారం, ఒప్పించడం మరియు కమ్యూనికేషన్ను ఏది బలహీనపరుస్తుంది?

a. Facts

వాస్తవాలు

b. Lying

అబద్ధం చెప్పడం

c. Storytelling

కథ చెప్పడం

d. Emotion

భావోద్వేగం

Ans. b

48. _____ is the degree to which others can depend on us. Like reputation, it can take a lifetime to build and only seconds to destroy.

_____ అనేది ఇతరులు మనపై ఆధారపడే స్థాయి. కీర్తి వలె, ఇది నిర్మించడానికి జీవితకాలం పడుతుంది మరియు నాశనం చేయడానికి సెకన్లు మాత్రమే పడుతుంది.

a. Likability

ఇష్టపడటం

b. Persuasiveness

ఒప్పించగలిగే సామర్థ్యం

c. Reliability

విశ్వసనీయత

d. Eloquence

వాక్పాతుర్యం

Ans. c

49. _____ are the true reasons for our actions when we have something to lose or gain as a result.

_____ మనం కోల్పోవడానికి లేదా దాని ఫలితంగా పొందేందుకు ఏదైనా కలిగి ఉన్నప్పుడు మన చర్యలకు నిజమైన కారణాలు.

a. Motives

ఉద్దేశాలు

b. Schemes

పథకాలు

c. Plans

ప్రణాళికలు

d. Ruses

రసెస్

Ans. a

50. What does philosopher Carl Wellman assert about the use of an ethical system?
నైతిక వ్యవస్థను ఉపయోగించడం గురించి తత్వవేత్త కార్ల్ వెల్మాన్ ఏమి చెప్పాడు?

a. An ethical system is not necessary in order for one to choose and act rationally, but incredibly helpful.

ఒకరు హేతుబద్ధంగా ఎంచుకోవడానికి మరియు వ్యవహరించడానికి నైతిక వ్యవస్థ అవసరం లేదు, కానీ ఇది చాలా సహాయకరంగా ఉంటుంది.

b. An ethical system is all one needs in order to solve all practical problems.

అన్ని ఆచరణాత్మక సమస్యలను పరిష్కరించడానికి ఒకరికి కావలసినదల్లా ఒక నైతిక వ్యవస్థ మాత్రమే.

c. An ethical system does not solve all one's practical problems, but one cannot choose and act rationally without some explicit or implicit ethical system.

ఒక నైతిక వ్యవస్థ ఒకరి ఆచరణాత్మక సమస్యలన్నింటినీ పరిష్కరించదు, కానీ కొన్ని స్పష్టమైన లేదా సూక్ష్మమైన నైతిక వ్యవస్థ లేకుండా ఒకరు హేతుబద్ధంగా ఎంచుకోలేరు మరియు వ్యవహరించలేరు.

d. An ethical system will tell one what to do in any given situation and is therefore invaluable

ఒక నైతిక వ్యవస్థ ఏ పరిస్థితిలోనైనా ఏమి చేయాలో ఒకరికి చెబుతుంది మరియు అందువల్ల అమూల్యమైనది

Ans. c

51. According to the text, what is the ethical responsibility of someone who receives a message?

వచనం ప్రకారం, సందేశాన్ని స్వీకరించే వ్యక్తి యొక్క నైతిక బాధ్యత ఏమిటి?

a. to read the message immediately in case it contains important or time-sensitive information

ముఖ్యమైన లేదా సమయ-సున్నితమైన సమాచారం ఉన్నట్లయితే సందేశాన్ని వెంటనే చదవడం

b. to relay the message to as many people as possible

వీలైనంత ఎక్కువ మందికి సందేశాన్ని తెలియజేయడం

c. to check the credibility of the sender and, if the sender is being unethical, take appropriate action

పంపినవారి విశ్వసనీయతను తనిఖీ చేయడం మరియు పంపినవారు అనైతిక పద్ధతులు

ఉపయోగిస్తున్నట్లయితే, తగిన చర్య తీసుకోవడం

d. to ensure it doesn't end up in the wrong hands

అది తప్పుడు చేతుల్లోకి వెళ్లదని నిర్ధారించుకోవడం

Ans. c

52. Why is it nearly impossible to monitor ethics in a political campaign?

రాజకీయ ప్రచారంలో నైతికతను పర్యవేక్షించడం ఎందుకు దాదాపు అసాధ్యం?

a. because political campaigns exist outside the realm of ethics

ఎందుకంటే రాజకీయ ప్రచారాలు నీతి పరిధికి వెలుపల ఉంటాయి

b. because the media does everything they can to protect the ethical integrity of the candidates

ఎందుకంటే మీడియా అభ్యర్థుల నైతిక సమగ్రతను రక్షించడానికి తమ వంతు కృషి చేస్తుంది

c. because the federal government enforces strict laws about monitoring certain aspects of political campaigns

ఎందుకంటే రాజకీయ ప్రచారాల యొక్క కొన్ని అంశాలను పర్యవేక్షించడం గురించి ఫెడరల్

ప్రభుత్వం కఠినమైన చట్టాలను అమలు చేస్తుంది

d. because campaigns use so many types of communication and so many different communicators

ఎందుకంటే ప్రచారాలు చాలా రకాల కమ్యూనికేషన్లను మరియు చాలా మంది విభిన్న

కమ్యూనికేటర్లను ఉపయోగిస్తాయి

Ans. d

53. What is the difference between a monologue and a dialogue?

మోనోలాగ్ మరియు డైలాగ్ మధ్య తేడా ఏమిటి?

a. A monologue is persuasive, whereas a dialogue is informative

మోనోలాగ్ ఒప్పించేది, అయితే డైలాగ్ సమాచారం ఇచ్చేది

b. A monologue is an unethical form of persuasion, whereas a dialogue is an ethical form of persuasion.

మోనోలాగ్ అనైతిక ఒప్పించే రూపం, అయితే డైలాగ్ నైతిక ఒప్పించే రూపం.

c. A monologue is a performance or speech that involves at least two people, whereas a dialogue is a conversation one has internally with him or herself.

మోనోలాగ్ అనేది కనీసం ఇద్దరు వ్యక్తులతో కూడిన ప్రదర్శన లేదా ప్రసంగం, అయితే డైలాగ్ అనేది

ఒక వ్యక్తి తనకు తానుగా అంతర్గతంగా చేసుకునే సంభాషణ.

d. A monologue is the performance or speech of one person, whereas a dialogue is a conversation that occurs between two people.

మోనోలాగ్ అనేది ఒక వ్యక్తి యొక్క ప్రదర్శన లేదా ప్రసంగం, అయితే డైలాగ్ అనేది ఇద్దరు వ్యక్తుల

మధ్య జరిగే సంభాషణ.

Ans. d

54. Define ethical absolutism/cognitivism

నైతిక నిరంకుశత్వ సిద్ధాంతవాదము నిర్వచించండి

a. Global, strict and absolute rules on right and wrong according to ethical conduct

నైతిక ప్రవర్తన ప్రకారం సరైన మరియు తప్పుపై ప్రపంచ, కఠినమైన మరియు సంపూర్ణ నియమాలు

b. Claims morality is context dependent and subjective there are no universal right and wrongs that can be rationally determine

నైతికత సందర్భాన్ని బట్టి మరియు ఆత్మాశ్రయమైనదని పేర్కొంటుంది, హేతుబద్ధంగా

నిర్ధారించబడని సార్వత్రిక సరైన మరియు తప్పులు లేవు

c. Right and wrong is objective and determined by the organizations culture

సరైన మరియు తప్పు ఆబ్జెక్టివ్ మరియు సంస్థల సంస్కృతి ద్వారా నిర్ణయించబడుతుంది

d. Claims there are eternal, universally applicable moral principles. Right and wrong are objective qualities.

శాశ్వతమైన, సార్వత్రికంగా వర్తించే నైతిక సూత్రాలు ఉన్నాయని పేర్కొంటుంది. సరైన మరియు

తప్పు ఆబ్జెక్టివ్ గుణాలు.

Ans. d

55. Ethical behaviour is a matter of

నైతిక ప్రవర్తన విషయం ఒక

a. Juggling standards and business needs

గారడీ ప్రమాణాలు మరియు వ్యాపార అవసరాలు

b. Obeying the rules

నిబంధనలను పాటించడం

c. Acting on a considered judgement

పరిగణించబడిన తీర్పుపై చర్య తీసుకోవడం

d. None of these

వీటిలో ఏదీ లేదు

Ans. c